



## INFORMATION GÉNÉRALE

### OBJECTIF

Fournir instantanément un aperçu du style de leadership de la personne évaluée.

### CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection  
Développement professionnel

### CLIENTÈLE VISÉE

Adultes (18 ans et plus)  
Gestionnaires, dirigeants, entrepreneurs

### FORMAT

100 paires d'énoncés avec des choix de réponses (degré d'accord)

### DURÉE

45 minutes

### COÛT

25 \$

### LANGUES DISPONIBLES

Français  
Anglais

## TEST LEAD-R

Le Lead-R est un test psychométrique qui procure une mesure du style général de leadership préconisé, des principaux facteurs de motivation, du focus, ainsi que des indicateurs quant à l'environnement idéal en fonction de la stabilité et de la maturité des employés. Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu du style de leadership du candidat.

## DIMENSIONS ÉVALUÉES DANS LE TEST LEAD-R

- ▶ Style général de leadership (transactionnel ou transformationnel)
- ▶ Facteurs de motivation (intrinsèques et extrinsèques)
- ▶ Focus (interne ou externe, personnes ou résultats)
- ▶ Environnement idéal (stabilité et maturité des employés)

## AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son test.
- ▶ Fournit un aperçu du positionnement du candidat sur 17 compétences liées au leadership.

## QUALITÉS PSYCHOMÉTRIQUES

- ▶ Normes : le Lead-R a été validé en 2015 auprès d'un échantillon normatif de 1 110 personnes adultes, principalement en Amérique du Nord (69 %) et en Europe.
- ▶ Fidélité : la cohérence interne des échelles (basée sur les coefficients alpha de Cronbach) varie entre 0,34 et 0,83 (avec une moyenne de 0,68).
- ▶ Validité : une analyse de régression a révélé un coefficient de 0,52 entre le modèle global du test et le critère « gestionnaire vs non-gestionnaire » (validité critériée).