



## INFORMATION GÉNÉRALE

### OBJECTIF

Fournir instantanément le positionnement de la personne évaluée en lien avec sa capacité d'apprentissage et son raisonnement logique.

### CONTEXTE

Sélection ou pré-sélection

### CLIENTÈLE VISÉE

15 ans et plus, tous milieux de travail

### FORMAT

35 questions à choix multiples

### DURÉE

8 minutes

### COÛT

20 \$

### LANGUES DISPONIBLES

Français  
Anglais

## TEST NVA (TEST D'APTITUDES NON VERBALES)

Le NVA est un test psychométrique d'aptitudes. Le NVA procure une mesure du raisonnement logique non verbal, à partir de suites visuelles à compléter. Le test a été conçu de façon à ce que les résultats ne soient pas affectés par la maîtrise des langues d'usage ou le bagage culturel de la personne évaluée. Cet outil automatisé permet d'obtenir rapidement un aperçu de la capacité d'apprentissage du candidat.

## DIMENSION ÉVALUÉE DANS LE TEST NVA

- ▶ Raisonnement logique non verbal

## AVANTAGES

- ▶ Autonomie complète sur la plateforme conviviale d'Interpreto pour l'administration des tests et la gestion des rapports.
- ▶ Rapport généré instantanément, dès que le candidat termine son test.
- ▶ Absence de biais culturel ou de barrière linguistique.

## QUALITÉS PSYCHOMÉTRIQUES

- ▶ Normes : Le NVA a été validé en 2015-2016 auprès d'un échantillon normatif de 1 439 personnes francophones et anglophones au Canada (Québec, Ontario, Nouveau-Brunswick et Alberta), de différents niveaux de scolarité (secondaire à universitaire), principalement entre 24 et 60 ans.
- ▶ Fidélité : La cohérence interne des échelles (basée sur les coefficients alpha de Cronbach) est de 0,86 pour l'échantillon francophone et de 0,82 pour l'échantillon anglophone. Les coefficients de corrélation test-retest varient de 0,84 à 0,87, ce qui signifie que les résultats du test sont stables dans le temps (intervalle de 4 à 6 semaines).
- ▶ Validité : Les coefficients de corrélation entre les résultats du NVA avec ceux d'autres tests d'aptitudes reconnus varient entre 0,75 et 0,89 (validité convergente).